

Propuesta de actualización y logotipo aniversario

De puertas abiertas
al trabajo solidario.

Punto de partida

La identidad visual tiene un elemento central: **la puerta abierta como símbolo de inclusión, oportunidades y acompañamiento.**



Observaciones sobre la marca actual

Exceso de proximidad entre elementos, dificultades de lectura y aparición de una segunda puerta en la versión horizontal (además de estar “deformada” la puerta.



Criterio de intervención

**Intervenir lo mínimo posible para
potenciar lo máximo posible.**

Más aire, más claridad

La reorganización de espacios mejora lectura, reproducción digital y percepción de orden.

Además, la puerta está “un poco más abierta”.



Una puerta es suficiente

La identidad siempre estuvo construida alrededor de una idea simple y poderosa: abrir puertas.



Resultado

Una evolución natural de la marca
para los próximos años.

Positivo



Negativo



Negativo



Positivo





Logo 25 años

25 años abriendo puertas

La propuesta incorpora la identidad conmemorativa sin alterar la identidad reconocida por la comunidad.



25 años abriendo puertas

La propuesta incorpora la identidad conmemorativa sin alterar la identidad reconocida por la comunidad.



Colores

Esta paleta de colores será con la que trabajaré la web.

